



Führen und Zusammenarbeit in Zeiten des digitalen Wandels

Köln, 20. September 2018



Zielsetzung der Befragung

„In welchem Umfang sehen Sie Ihren Verantwortungsbereich in den kommenden drei Jahren von der Digitalisierung betroffen?“

„Welche Auswirkungen erwarten Sie durch die Digitalisierung für Ihren Verantwortungsbereich in den kommenden drei Jahren?“

„Macht die Digitalisierung klassische Führungskompetenzen überflüssig?“



Stichprobenbeschreibung

Industrie

Verkehr, Transport, Logistik

Telekommunikation

IT

Behörden und Öffentliche Verwaltung

Touristik

Medien

Chemie &
Pharma

ca. 300 Führungskräfte

Software

Automotive

Handel & Konsumgüter

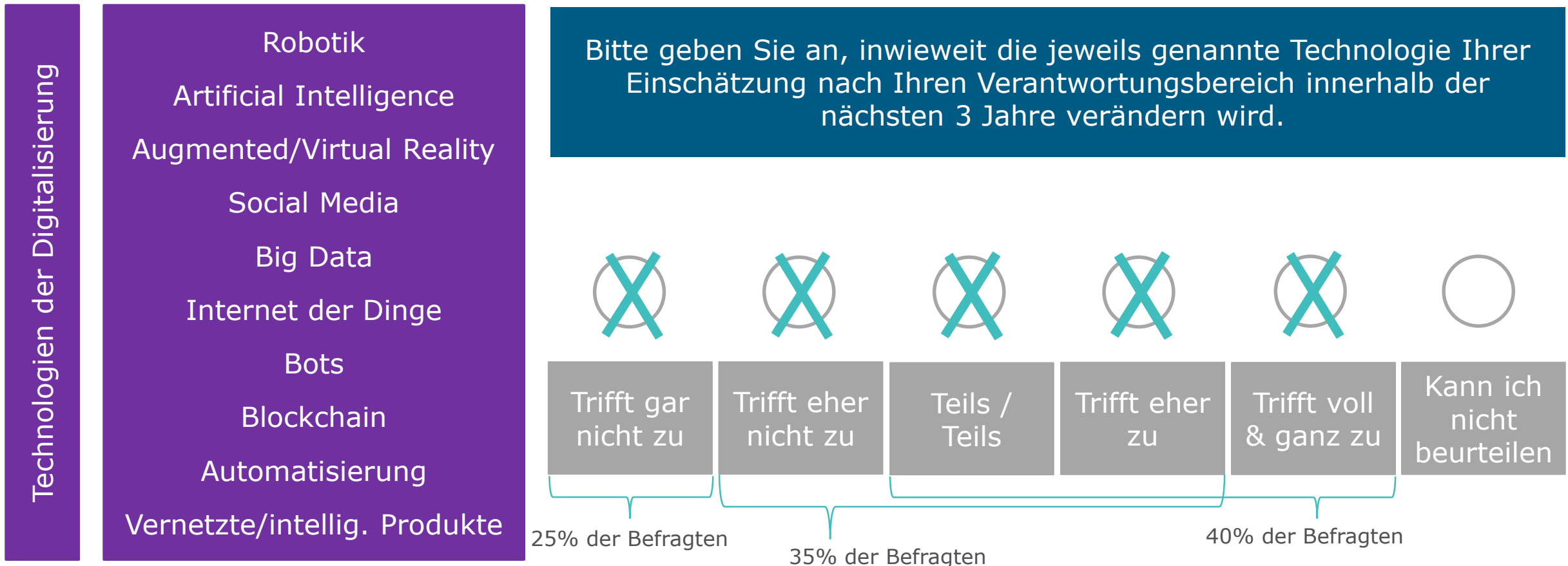
Energieversorger

Banken und Versicherungen

2 Untersuchungsdesign der Befragung



1. Teil: Die wichtigsten Technologien der Digitalisierung aus Sicht aller befragten Führungskräfte



3 Berührungspunkte mit der Digitalisierung



1. Teil: Die wichtigsten Technologien der Digitalisierung aus Sicht der Führungskräfte mit starken Berührungspunkten



5 Implikationen für Führungskompetenzen

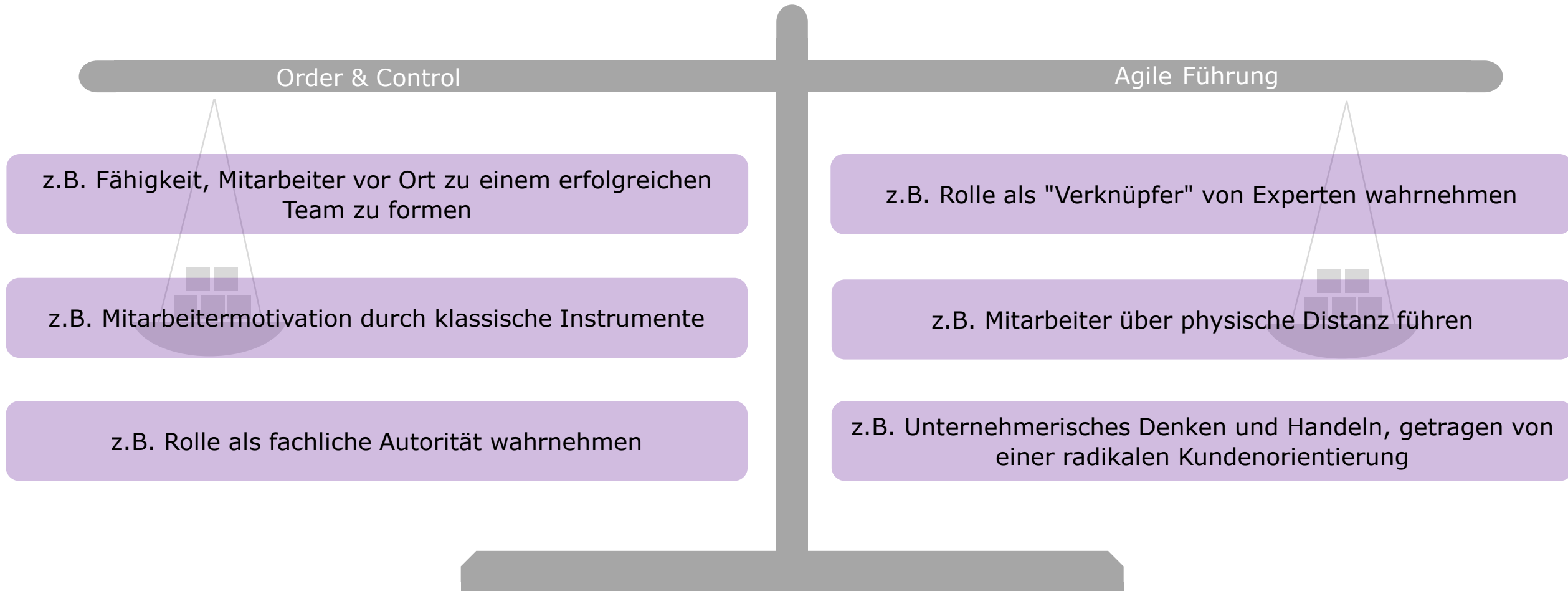


Abbildung 2: Ausgeglichenheit in der Relevanz der Führungskompetenzen im digitalen Zeitalter

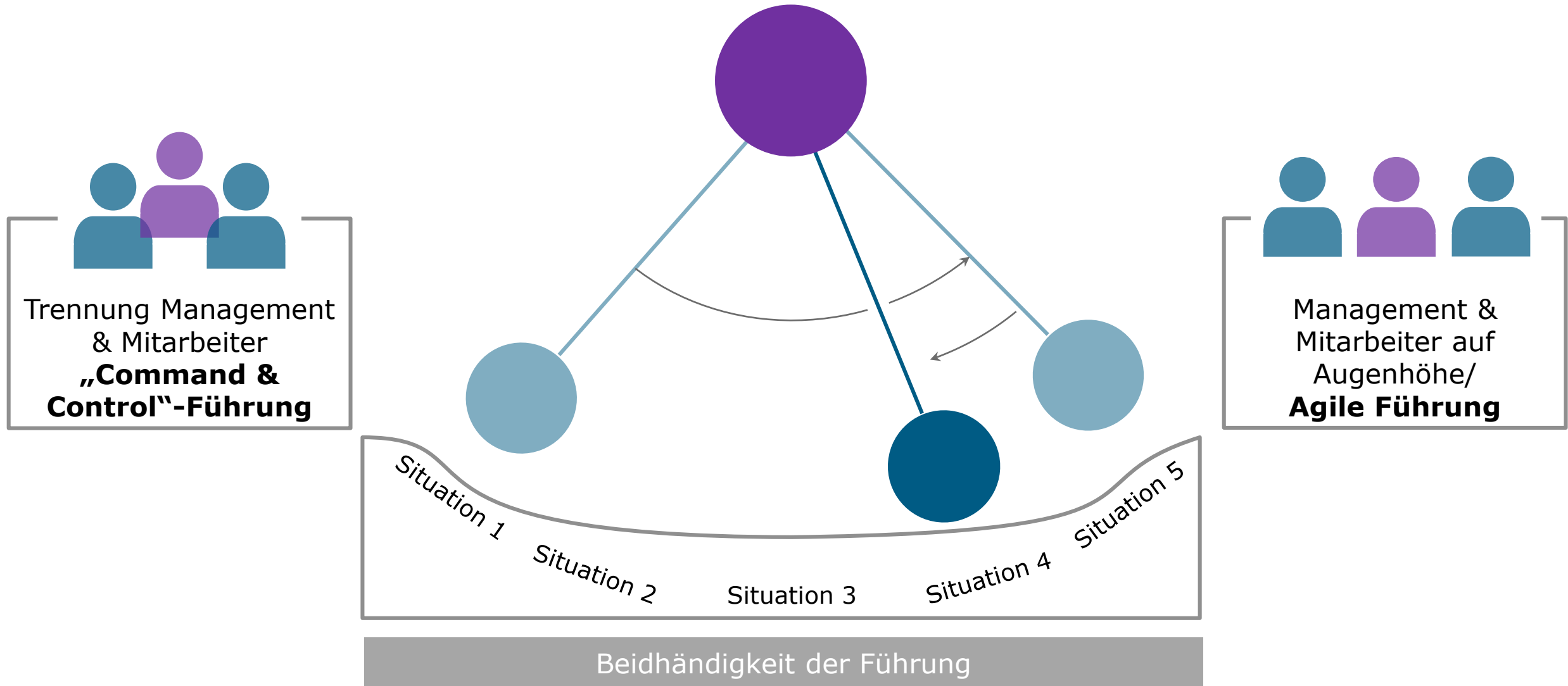


Abbildung 3: Führen in Zeiten des digitalen Wandels
Quelle: In Anlehnung an Petry, 2016, S. 46

Petry, T. (2016). Digital Leadership – Unternehmens- und Personalführung in der Digital Economy. In T. Petry (Hrsg.), *Digital Leadership – Erfolgreiches Führen in Zeiten der Digitalen Economy* S. 21-82. Freiburg: Haufe Lexware GmbH & Co. KG Verlag.



Handlungsempfehlungen

- Beidhändige Führung braucht ihre Legitimierung durch die strategische Ausrichtung des Unternehmens.
- Die Implementierung von Agiler Führung bedarf einer klaren konzeptionellen Bestimmung und Kommunikation innerhalb des Unternehmens.
- Ambidextrie ist in der Führungskultur, den relevanten Leitlinien und Kompetenzmodellen zu verankern.
- Beidhändige Führung kann nur erfolgreich gelebt werden, wenn Kultur, Prozesse und Arbeitsweisen mit angepasst und erlebbar gemacht werden.



managerberater³

Mario Lukié, Michael Basmann & Nikolai Förster GbR

Zollstockgürtel 57-67, 50969 Köln

Tel.: +49 221 340 919-10

Fax: +49 221 340 919-11

E-Mail: kontakt@manager-berater.com